



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ВЕРХНЕБУРЕЙНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
Хабаровского края
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

01.12.2022 № 793

п. Чегдомын

Об утверждении Порядка создания и ведения официальных аккаунтов органов местного самоуправления Верхнебуреинского муниципального района Хабаровского края, подведомственных им муниципальных учреждений и организаций в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В соответствии с Федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (далее – Федеральный закон), в целях совершенствования взаимодействия органов местного самоуправления Верхнебуреинского муниципального района Хабаровского края, подведомственных им муниципальных учреждений и организаций с населением в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечения открытости деятельности, администрация Верхнебуреинского муниципального района Хабаровского края **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Порядок создания и ведения официальных аккаунтов органов местного самоуправления Верхнебуреинского муниципального района Хабаровского края, подведомственных им муниципальных учреждений и организаций в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – Порядок), согласно Приложению.

2. Администрации Верхнебуреинского муниципального района (далее – администрация района), Управлению образования администрации района, Отделу культуры администрации района, Финансовому управлению администрации района, подведомственным им учреждениям и организациям:

2.1. Обеспечить реализацию положений Федерального закона по созданию и ведению официальных страниц для размещения информации о своей деятельности в сети «Интернет». Срок исполнения – в течение 10 дней с момента издания настоящего постановления.

2.2. Определить подведомственные учреждения и организации, для которых создание и ведение официальных аккаунтов нецелесообразно.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления Верхнебуреинского муниципального района, подведомственным им муниципальным учреждениям и организациям:

3.1. Обеспечить реализацию положений Федерального закона по

ПА 004323

созданию и ведению официальных страниц для размещения информации о своей деятельности в сети «Интернет».

3.2. При создании официальных аккаунтов в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» руководствоваться настоящим Порядком.

3.3. Определить должностных лиц, ответственных за создание и ведение официальных аккаунтов.

3.4. Издать нормативные акты, определяющие подведомственные учреждения и организации, для которых создание и ведение официальных аккаунтов нецелесообразно.

4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на управляющего делами администрации района Феофанову И.В.

5. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования (обнародования).

Глава района



А.М. Маслов

ПОРЯДОК

создания и ведения официальных аккаунтов органов местного самоуправления Верхнебуреинского муниципального района Хабаровского края, подведомственных им муниципальных учреждений и организаций в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

I. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок создания и ведения официальных аккаунтов органов местного самоуправления Верхнебуреинского муниципального района Хабаровского края, подведомственных им муниципальных учреждений и организаций в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – Порядок) определяет правила создания и ведения официальных аккаунтов администрации Верхнебуреинского муниципального района Хабаровского края (далее – администрация района), подведомственных им муниципальных учреждений и организаций в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – социальные сети).

Под официальными аккаунтами понимаются учетные записи, зарегистрированные органами местного самоуправления и подведомственными им учреждениями и организациями в социальных сетях.

1.2. Положения настоящего Порядка распространяются на все органы местного самоуправления и подведомственные им учреждения и организации.

II. Создание официальных аккаунтов

2.1. Органы местного самоуправления и подведомственные им учреждения и организации:

2.1.1. Осуществляют:

2.1.1.1. Создание официальных аккаунтов;

2.1.1.2. Подтверждение статуса официальных страниц в социальной сети «ВКонтакте» с использованием учетной записи юридического лица в Единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА);

2.1.4. Определяют должностное лицо, ответственное за создание и ведение официальных аккаунтов.

2.2. Официальный аккаунт органов местного самоуправления и подведомственных им учреждений и организаций должен содержать:

2.2.1. Информацию об органах местного самоуправления и подведомственных организациях, предусмотренную функционалом социальной сети (адреса, контактные данные, ссылки на официальные сайты и официальные аккаунты в других социальных сетях, другую информацию с учетом требований Федерального закона от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»).

2.2.2 Индивидуальную обложку официального аккаунта с применением официального логотипа (при его наличии, а в случае отсутствия - иное графическое изображение, отражающее курируемую сферу деятельности), для органов местного самоуправления – символику органа местного самоуправления, когда это предусмотрено правилами и функционалом социальной сети.

2.2. Единообразное стилистическое и цветовое оформление официального аккаунта и размещаемых в нем публикаций.

2.3. Правила модерирования официального аккаунта, содержащие в том числе причины удаления комментариев и блокировки пользователей социальных сетей, в доступной для пользователей социальных сетей форме.

III. Ведение официальных аккаунтов

3.1. Органы местного самоуправления и подведомственные им учреждения и организации самостоятельно определяют частоту размещения на официальных аккаунтах собственных публикаций, не являющихся репостом.

3.2. Содержание публикаций на официальных аккаунтах рекомендуется разделить на следующие блоки:

информация по позиционированию работы органов местного самоуправления и подведомственных им учреждений и организаций в количестве не менее 60% от общего числа публикаций;

новостная информация федерального и регионального значения в количестве не более 10% от общего числа публикаций;

познавательная-развлекательная информации, поздравления, проведение опросов и прочее в количестве не более 30% от общего числа публикаций.

3.3. При размещении публикаций на официальных аккаунтах используются тексты, фотографии, инфографика, анимация, видео, трансляции прямых эфиров, опросы, конкурсы, акции и иные материалы и форматы с учетом компетенции органов местного самоуправления и подведомственных им учреждений и организаций и функциональных особенностей социальной сети.

3.4. При написании текстов публикаций в официальных аккаунтах необходимо использовать стиль письменной и разговорной речи, характерный для общения в социальных сетях, и исключить размещение

информации с использованием языковых штампов (канцеляризм, клише) официально-делового стиля и сложной профессиональной терминологии.

3.5. Органы местного самоуправления и подведомственные им учреждения и организации осуществляют регулярный мониторинг и обработку сообщений и комментариев пользователей социальных сетей в официальных аккаунтах и направляют ответы на них от имени органов местного самоуправления и подведомственных им учреждений и организаций.

Органы местного самоуправления и подведомственные им учреждения и организации вправе удалить комментарии пользователей социальных сетей, если сообщения нарушают нормы действующего законодательства, а также содержат спам-рассылки, оскорбления, нецензурные выражения и нетематические сообщения.

Пользователи социальных сетей, допустивших нарушение политики социальной сети и информационной политики официального аккаунта, могут быть ограничены в коммуникативных возможностях в части доступа к официальному аккаунту (переведены в «черный список»).